

行政調査報告書「戦略的モビリティマネジメント特別委員会」

令和2年11月5日

■NPO法人 atamista（静岡県熱海市）『熱海のまちづくりについて』

以前は住民の4割以上が熱海にネガティブなイメージを持ち、価値に気付いておらず、まずはまちのファンをつくるため体験交流ツアーを実施。

第2段階で熱海銀座のリノベーション、創業支援と、段階を踏んで進め、その結果、調査当日は平日昼間にも関わらず若い女性を中心とした多くの観光客がいたほど、着実に成果が出ていた。

チャレンジする若い人をサポートし、様々なことを提供するというのを行政側はしないといけないと感じた。

